

SZÜKSÉGÜNK ...VAN EGYEDI LOGÓRA?

Tartalom

Tényleg szükségünk van egyedi logóra?	2
Milyen legyen a logó?	3
A logónak egyértelműnek kell lennie?	4
Kivel készíttessünk logót?	5
Összegzés	7

Tényleg szükségünk van egyedi logóra?



Erre a kérdésre túlzás nélkül állíthatjuk, hogy abban az esetben ha vállalkozásunkat és ügyfeleinket komolyan gondoljuk, akkor mindenképpen **igen, szükségünk van rá.**

Cégünk logójával megalapozzuk arculatunk irányvonalát, ügyfeleinket pedig ezáltal is biztosítjuk szolgáltatásunk profizmusáról.

Célunk tehát nem más, mint egy jól felismerhető, könnyen megjegyezhető, profizmust sugalló logó készítése.

Cégünk logójával megalapozzuk arculatunk irányvonalát, ügyfeleinket pedig ezáltal is biztosítjuk szolgáltatásunk profizmusáról. Egy jó logó tökéletes alappillére lehet az első jó benyomás keltésének, aminek nagyon fontos szerep jut az ügyfélszerzés támogatásában.

A logónk lesz cégünk arculatának az alapja. Ügyfeleink, vásárlóink a legtöbb esetben nem személyesen a nevünkről fognak bennünket megismerni és megjegyezni, hanem cégünk logója lesz számukra a biztos pont, ami alapján beazonosítanak bennünket.

Nagyon sok esetben az első jelentősebb vizuális kapcsolatot is a logónkon keresztül teremthetjük leendő ügyfeleinkkel, hiszen gondoljunk csak a névjegykártyákon, e-mail aláírásokban illet-

ve weboldalak fejlécében kiemelt helyen elhelyezett emblémákra. Egy ennyire jelentőségteljes arculati elem kialakítását nem hagyhatunk figyelmen kívül.

Milyen legyen a logó?

A logónk elsődleges célja, hogy egyediséget és a versenytársaktól való azonnali megkülönböztetettséget szolgálja. Sok esetben tehát közelebb kerülünk a célunkhoz, ha nem feltétlenül ragaszkodunk az iparágunkra jellemző sablonos megjelenési formákhoz, hiszen ezzel könnyen azt érhetjük el, hogy csak egyek leszünk a sok közül.

Épp a kitűnni valóság célját, valamint a könnyen megjegyezhetőséget áldozzuk fel azzal, ha szigorúan ragaszkodunk a megszokott formákhoz.

Ne feltétlenül és minden áron kövessük az iparágunkra jellemző sablonos megoldásokat!

Azt gondolhatjuk, hogy egy fotósnak vagy akár egy ingatlanirodának mennyire egyszerű jó logót tervezni, hiszen az előbbinek csak egy optikát kell a neve mellé tenni, az utóbbihoz pedig csak egy házikóra van szükségünk. Azonban ezek legfeljebb szükség megoldásnak kielégítőek, de maradéktalanul nem érik el céljukat.

Egy igazán jó logó nem csak a formákon és a színeken múlik!

Vállalkozásunk logójának nem feltétlenül kell cégünk nevét tartalmaznia. Egy frappáns, szolgáltatásunkhoz közel álló, rövid, könnyen megjegyezhető kifejezésből kialakított embléma kiegészítve egy jó szlogennel, már fél siker a megnyerő logóhoz vezető úton.

A logónak egyértelműnek kell lennie?



A logónk célja továbbra is az, hogy megjegyezzenek bennünket, bizalmat és elköteleződést építsen ügyfeleinkben. Ehhez nem szükséges, hogy mindenáron jelentéssel bírjon az esetlegesen használt kiegészítő motívumunk, figuránk. Természetesen nem baj ha jelentéssel bírnak ezek, de egyáltalán ne áldozzuk fel az egyediséget, a mindenki által érthetőség oltárán.

Ha az emblémánk motívuma egy szűk körben bír egyértelmű jelentéssel, akár még ütősebb is lehet a későbbiekben

Egy nagyon kedves példa erre a Citroën autómárka logója. Sokan nem tudják, hogy ez a mindenki által könnyen megjegyezhető motívum, a vállalat alapító Andre Citroën egyik újszerű technikai megoldásának a franciaországi honosítására és az ennek is köszönhető kezdeti sikereire utal, ami nem más mint a V-fogazású lendkerék.

Ráadásul egy szűk körben jelentéssel bíró motívum még tovább fokozhatja irántunk az elköteleződést.

Ha ez a motívum a nagytöbbségnek csak egy könnyen megjegyezhető ábra, míg az iparágunkat tüzetesebben ismerőknek plusz jelentéssel bír, őket egészen biztos lefoglaljuk nyűgözni, és nem felejtenek el bennünket.

Sok érvet és ellenérvet lehetne hozni a tevékenységekre utaló jól működő logókra, azonban amik igazán berögzültek, azok titka – azon túl, hogy már rengetegszer találkoztunk velük – leginkább

az egyszerűségükben rejlik. A legtöbb ilyen logó meg sem próbál a közvetlen tevékenységre utalni, hiszen már korán rájöttek arra, hogy az egyszerű és egyedi megjelenés sokkal célravezetőbb lehet (pl. Samsung, Nike, Audi, Apple, McDonald's, Shell – biztosra vehetjük, hogy ezeknek a márkaneveknek csak az elolvasásával beugranak a logók jellegzetessége).

Kivel készíttessünk logót?



Bár a kérdés egyértelműnek tűnik, hiszen öltönyt a szabó készít, kenyeret a pék, az elromlott autót az autószerelőhöz viszünk, logót tehát a grafikkal készíttetünk.

És ez bizony így is lenne jól, azonban a tapasztalat azt bizonyítja, hogy nagyon sokan gondolják úgy, hogy aki ért a számítógéphez, az össze is tud rakni ripsz-ropsz egy logót.

Azonban ez nem így van. Nagyon rossz döntés egy amatőrt megbízni egy ekkora feladattal. Ma már egy kisvállalkozásnak is lehetősége van, hogy elérhető áron hozzájusson a professzionális logótervezéshez, nem csak a nagyvállalatok kiváltsága ez, ezért érdemes inkább szakemberre bízni.

Ne a logó készítésen próbáljunk meg spórolni, mert később drágán megfizethetünk érte

Egy amatőr logó több bosszúságot tud hosszútávon okozni. Előbb-utóbb eljutunk oda, hogy szeretnénk különböző felületeken alkalmazni logónkat, amit ha nem szakember készít, nem biztos, hogy alkalmas lesz rá.

Egy grafikus egészen más szemszögből fog hozzá a logó készítéshez, mint egy lelkes amatőr. Első pillanatban nem is gondolnánk mennyi mindennek kell megfelelnie egy logónak ahhoz, hogy az valóban teljesértékűen használható legyen, és ne csak bosszúságot okozzon, amikor a későbbiekben esetleg szeretnénk különböző felületeken is megjeleníteni.

Egy profi logó tervezésekor alapvetően figyelembe kell venni az alábbiakat, valamint átadásakor a többféle felhasználási módra előkészítve kell megkapnunk:

- **jól működik színes és fekete-fehér változatban**
Ez nagyon fontos, hiszen vannak olyan esetek amikor a logót csak fekete-fehér változatban tudjuk használni (pl. bélyegző, fax, újsághirdetés stb.)
- **jól működik kicsi és nagy méretben is**
Ezt sem szabad figyelmen kívül hagyni, hiszen egy jó logónak jól kell működnie egy névjegykártyán, autódekoráción vagy akár egy óriás plakáton is. Ezért nem szabad a túlzottan részletgazdag, sok színből építkező logót készíteni, hiszen kis méretben ezek a részletek elvesznek, és egybemosódnak
- **elő van készítve a professzionális nyomdai és webes, valamint az egyszerű irodai felhasználásokra**
Ezek különböző fájl formátumokat jelentenek, amiket szintén meg kell kapnunk a logónk átadásakor színes és fekete-fehér változatokban egyaránt

Összegzés



Összeségében tehát megállapíthatjuk, hogy vállalkozásunk arculatépítésének fontos szerepe lesz a bizalomépítésben, a profizmusunk hangsúlyozásában, valamint az ügyfélszerzésben is. Arculatunk alappilére pedig nem más, mint alogónk, így kifejezetten érdemes értő kezek gondozására bízni ennek megtervezését.

Mégegyszer tehát a legfontosabb jellemzői egy jó logónak:

- egyedi, kifejezetten a vállalkozásunknak készül
- egyszerű, könnyen megjegyezhető
- nem túlságosan részletgazdag
- színes és fekete-fehér változatban is jól működik

Bízom benne, hogy sikerült az alapvető kérdéseket megválaszolnunk a logótervezéssel kapcsolatban, azonban ha maradt még tisztázatlan kérdés, elérhetőségeinken nagyon szívesen igyekszünk mindenben segíteni.

info@grafikalabor.hu
